

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage — V

Abbildungsverzeichnis — XIII

Tabellenverzeichnis — XIV

## 1 Qualitative Sozialforschung — 1

- 1.1 Empirische Sozialforschung: quantitativ und qualitativ — 1
- 1.2 Paradigmen qualitativer Sozialforschung — 5
  - 1.2.1 Verstehende Soziologie — 5
  - 1.2.2 Phänomenologische Soziologie/interpretative Soziologie — 6
  - 1.2.3 Symbolischer Interaktionismus — 7
  - 1.2.4 Ethnomethodologie — 10
  - 1.2.5 Resümee — 12
- 1.3 Qualitative Interviews — 12
- 1.4 Ethische Grundprinzipien qualitativer Interviews — 14
- 1.5 Literatur — 22
- 1.6 Links — 23

## 2 Zentrale Prinzipien qualitativen Forschens — 25

- 2.1 Verstehen — 25
- 2.2 Wirklichkeit als Konstruktion — 26
- 2.3 Subjektbezogenheit — 27
- 2.4 Offenheit — 28
- 2.5 Kommunikation — 29
- 2.6 Flexibilität — 32
- 2.7 Prozessualität — 32
- 2.8 Reflexivität — 33
- 2.9 Explikation — 34
- 2.10 Literatur — 36

## 3 Narrative Interviewformen — 37

- 3.1 Das narrative bzw. narrativ-(auto)biografische Interview — 37
  - 3.1.1 Voraussetzungen — 39
    - 3.1.1.1 Stegreiferzählungen — 40
    - 3.1.1.2 Rolle des Forschenden — 45
  - 3.1.2 Exkurs: BNIM — 46
  - 3.1.3 Auswertung narrativer Interviews — 47
    - 3.1.3.1 Narrationsanalyse nach Schütze (1983) — 47

3.1.3.2	Narrationsanalyse nach Rosenthal (2015) —	49
3.1.4	Ablaufmodell narrativer Interviews —	51
3.1.5	Kritik —	51
3.1.6	Fazit —	55
3.1.7	Literatur —	55
3.2	Das episodische Interview —	57
3.2.1	Theoretischer Hintergrund —	57
3.2.2	Leitfaden für ein episodisches Interview —	60
3.2.3	Ablaufmodell episodischer Interviews —	62
3.2.4	Auswertung —	62
3.2.5	Kritik —	63
3.2.6	Fazit —	63
3.2.7	Literatur —	64
<b>4</b>	<b>Qualitative Einzelinterviews —</b>	<b>65</b>
4.1	Das Leitfadeninterview —	65
4.1.1	Funktionen des Leitfadens —	66
4.1.2	Prinzipien des Leitfadens —	66
4.1.3	Struktur eines Leitfadens —	68
4.1.4	Literatur —	71
4.2	Das problemzentrierte Interview —	71
4.2.1	Ablaufmodell problemzentrierter Interviews —	75
4.2.2	Kritik —	76
4.2.3	Fazit —	77
4.2.4	Literatur —	77
4.3	Das themenzentrierte Interview —	78
4.3.1	Ablaufmodell themenzentrierter Interviews —	81
4.3.2	Kritik —	81
4.3.3	Fazit —	82
4.3.4	Literatur —	82
4.4	Das fokussierte Interview —	83
4.4.1	Ablaufmodell fokussierter Interviews —	85
4.4.2	Kritik —	86
4.4.3	Fazit —	86
4.4.4	Literatur —	87
4.5	Das Tiefeninterview —	87
4.5.1	Konzeption und Durchführung von Tiefeninterviews —	88
4.5.2	Das dreiphasige Intensivinterview nach Honer (1989) —	91
4.5.3	Fragestrategien im Tiefeninterview —	92
4.5.3.1	Content Mapping —	92
4.5.3.2	Content Mining —	92
4.5.4	Auswertung —	94

- 4.5.5 Ablaufmodell eines Tiefeninterviews — **95**
- 4.5.6 Kritik — **95**
- 4.5.7 Fazit — **96**
- 4.5.8 Literatur — **97**
- 4.6 Das diskursive Interview — **97**
- 4.6.1 Zum Konzept der Deutungsmusteranalyse — **98**
- 4.6.2 Durchführung diskursiver Interviews — **100**
- 4.6.2.1 Auswahlverfahren — **100**
- 4.6.2.2 Durchführung der Befragung — **100**
- 4.6.2.3 Auswertung der Daten und Typenbildung — **103**
- 4.6.3 Ablaufmodell diskursiver Interviews — **106**
- 4.6.4 Kritik — **106**
- 4.6.5 Fazit — **107**
- 4.6.6 Literatur — **109**
- 4.7 Das ethnografische Interview — **109**
- 4.7.1 Fokussierte Ethnografie — **112**
- 4.7.2 Durchführung ethnografischer Interviews — **113**
- 4.7.3 Rolle des Interviewenden — **114**
- 4.7.4 Distanzierung — **115**
- 4.7.5 Auswertung — **115**
- 4.7.6 Ablaufmodell ethnografischer Interviews — **116**
- 4.7.7 Kritik — **117**
- 4.7.8 Fazit — **118**
- 4.7.9 Literatur — **118**
- 4.8 Das Experteninterview — **119**
- 4.8.1 Durchführung von Experteninterviews — **121**
- 4.8.2 Leitfaden — **123**
- 4.8.3 Auswertung — **123**
- 4.8.4 Ablaufmodell von Experteninterviews — **125**
- 4.8.5 Kritik — **125**
- 4.8.6 Fazit — **127**
- 4.8.7 Literatur — **127**
- 4.9 Convergent Interviewing — **128**
- 4.9.1 Exkurs: Action Research — **129**
- 4.9.2 Durchführung von Convergent Interviews — **130**
- 4.9.3 Ablaufmodell des Convergent Interviewing — **133**
- 4.9.4 Kritik — **134**
- 4.9.5 Fazit — **134**
- 4.9.6 Literatur — **135**

<b>5</b>	<b>Qualitative Gruppeninterviewverfahren — 137</b>
5.1	Gruppen — 137
5.2	Fokusgruppen — 139
5.2.1	Auswahlkriterien — 142
5.2.2	Durchführung — 143
5.2.3	Ablaufmodell von Fokusgruppen — 147
5.2.4	Kritik — 148
5.2.5	Fazit — 150
5.2.6	Literatur — 150
5.3	Gruppendiskussion — 151
5.3.1	Durchführung — 154
5.3.2	Rolle des Moderators/Forschenden — 155
5.3.3	Aufzeichnung — 156
5.3.4	Auswertung — 156
5.3.5	Ablaufmodell von Gruppendiskussionen — 157
5.3.6	Kritik — 158
5.3.7	Fazit — 159
5.3.8	Literatur — 159
5.4	Gruppeninterview — 160
5.4.1	Rolle des Interviewenden — 161
5.4.2	Durchführung — 163
5.4.3	Ablaufmodell von Gruppeninterviews — 166
5.4.4	Kritik — 167
5.4.5	Fazit — 167
5.4.6	Literatur — 167
5.5	Vergleich: Gruppendiskussion, Gruppeninterview und Fokusgruppe — 168
5.5.1	Literatur — 168
<b>6</b>	<b>Spezialformen — 169</b>
6.1	Das Telefoninterview — 169
6.1.1	Kritik — 171
6.1.2	Fazit — 174
6.1.3	Literatur — 176
6.2	Das Skypeinterview — 177
6.2.1	Kritik — 178
6.2.2	Fazit — 182
6.2.3	Literatur — 184
6.3	Das E-Mail-Interview — 184
6.3.1	Kritik — 191
6.3.2	Fazit — 193
6.3.3	Literatur — 197

- 7 Samplingverfahren in qualitativer Forschung und der Zugang zum Feld — 199**
- 7.1 Allgemeines — **199**
  - 7.2 Zugang zum Feld — **200**
  - 7.3 Inhaltliche Repräsentativität — **202**
  - 7.4 Samplingverfahren — **203**
  - 7.4.1 Übersicht über Samplingverfahren — **203**
  - 7.4.2 Theoretisches Sampling — **204**
  - 7.4.3 Convenience Sample, Gelegenheitsstichprobe — **207**
  - 7.4.4 Schneeballverfahren — **207**
  - 7.4.5 Vollerhebung — **208**
  - 7.4.6 Gezieltes (selektives) Sampling, Vorabfestlegung des Samples — **208**
  - 7.4.7 Fazit — **211**
  - 7.5 Literatur — **212**
- 8 Der Interviewende als Erhebungsinstrument — 213**
- 8.1 Interviewereffekte in standardisierter Forschung — **213**
  - 8.2 Einfluss des Interviewenden in qualitativer Forschung — **214**
  - 8.2.1 Fremdheit/Vertrautheit mit dem Feld — **216**
  - 8.2.2 Einfluss äußerlich wahrnehmbarer Merkmale (Geschlecht, Hautfarbe, Alter) — **217**
  - 8.2.3 Einfluss stimmlicher Merkmale — **220**
  - 8.2.4 Einfluss des Status — **221**
  - 8.2.5 Einfluss innerer Merkmale (Meinungen, Einstellungen) — **221**
  - 8.2.6 Einfluss des Ortes/Settings — **222**
  - 8.3 Fazit — **224**
  - 8.4 Literatur — **225**
- 9 Durchführung qualitativer Interviews — 229**
- 9.1 Kommunikative und soziale Kompetenz — **229**
  - 9.2 Empathie und Vertrauen — **230**
  - 9.3 Interview als soziale Beziehung — **231**
  - 9.4 Aktives Zuhören — **232**
  - 9.5 Mögliche Probleme bei der Interviewdurchführung — **234**
  - 9.5.1 Leitfadenbürokratie — **234**
  - 9.5.2 Fehlende Neutralität — **235**
  - 9.5.3 Einfachheit der Fragen — **236**
  - 9.5.4 Vermeiden geschlossener Fragen — **236**
  - 9.5.5 Belehrungen, Bewertungen — **238**
  - 9.5.6 Informationen verschenken — **239**
  - 9.5.7 Weiterverfolgung unergiebigere Themen — **240**

9.5.8 Verletzung der Vertraulichkeit — **242**

9.6 Literatur — **243**

**10 Gütekriterien qualitativer Sozialforschung — 245**

10.1 Objektivität, Neutralität und kontrollierte Subjektivität — **247**

10.1.1 Neutralität — **248**

10.1.2 Kontrollierte Subjektivität — **248**

10.2 Reliabilität/Verlässlichkeit — **249**

10.2.1 Prozedurale Reliabilität — **250**

10.2.2 Intercoder-Reliabilität — **251**

10.3 Validität/Glaubwürdigkeit/Gültigkeit — **251**

10.3.1 Interne Validität, Triangulation, kommunikative Validierung,  
Peer Debriefing und Authentizität — **252**

10.3.2 Externe Validität und Übertragbarkeit — **255**

10.4 Intersubjektive Nachvollziehbarkeit — **256**

10.4.1 Verfahrensdokumentation, Confirmability — **257**

10.4.2 Peer Debriefing — **257**

10.4.3 Regelgeleitetheit — **257**

10.5 Reflexion von Subjektivität — **258**

10.6 Resümee — **259**

10.7 Literatur — **260**

**11 Transkription — 263**

11.1 Transkription als Konstruktionsleistung — **263**

11.2 Transkription als Gütekriterium — **265**

11.3 Verschiedene Transkriptionssysteme und Notationssysteme — **266**

11.3.1 Vollständige Transkription — **266**

11.3.2 Selektive Transkription — **270**

11.3.3 Transkriptionsnotation — **271**

11.3.4 Der Transkriptionskopf — **273**

11.3.5 Transkriptionsregeln — **274**

11.4 Transkription unter Zuhilfenahme von  
Spracherkennungssoftware — **275**

11.5 Literatur — **278**

**12 Resümee — 279**

**Literaturverzeichnis — 285**

**Stichwortverzeichnis — 299**